

دانشِ فرهنگ و فرهنگِ دانش

پیامدها برای نظریہ،
عمل و سیاست

الیاس جی. کارایانیس و علی پیرزادہ

ترجمہ محمد رضا اسمخانی

سازمان انتشارات جہاد دانشگاهی

۱۳۹۸

سرشناسه : کارایانیس، الیاس جی.، ۱۹۶۱-م
Carayannis, Elias G

عنوان و نام پدیدآور : دانش فرهنگ و فرهنگ دانش: پیامدها برای نظریه، عمل و سیاست الیاس جی. کارایانیس،
علی پیرزاده : ترجمه محمدرضا اسمخانی.

مشخصات نشر : تهران : جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۳۶۲ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۰-۳۰۵-۸

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : عنوان اصلی : The knowledge of culture and the culture of knowledge :
implications for theory, policy and practice , 2014

موضوع : شناخت (جامعه‌شناسی)

موضوع : Knowledge, Sociology of

موضوع : تکنولوژی و تمدن

موضوع : Technology and civilization

موضوع : فرهنگ و جهانی شدن

موضوع : Culture and globalization

موضوع : فرهنگ همه‌پسند

موضوع : Popular culture

شناسه افزوده : پیرزاده، علی

شناسه افزوده : Pirzadeh, Ali

شناسه افزوده : اسمخانی، محمدرضا، ۱۳۶۲-م. مترجم

شناسه افزوده : Press Organization Juhade Daneshgahi

رده بندی کنگره : HM۶۵۱

رده بندی دیویی : ۳۰۶

شماره کتابشناسی ملی : ۵۹۶۱۳۷۳



سازمان انتشارات

دانش فرهنگ و فرهنگ دانش

پیامدها برای نظریه، عمل و سیاست

الیاس جی. کارایانیس و علی پیرزاده

ترجمه محمدرضا اسمخانی

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی - دفتر مطالعات فرهنگی جهاد دانشگاهی

چاپ: اول - ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۰-۳۰۵-۸

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

نشانی سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی: تهران - خیابان انقلاب اسلامی - خیابان فخررزی

خیابان شهدای ژاندارمری - پلاک ۷۲ - تلفن: ۶۶۹۵۲۹۴۸

فروشگاه شماره ۱: خیابان انقلاب - بین فلسطین و چهارراه ولیعصر - جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران - پلاک ۱۰۷۸ - تلفن: ۶۶۹۶۵۰۱۷

فروشگاه شماره ۲: (مرکز توزیع کتاب دال): خیابان انقلاب - رویروی درب اصلی دانشگاه تهران - خیابان فخررزی

تقاطع خیابان شهدای ژاندارمری - مجتمع تجاری مشهور دانش پلاک ۵۰ - طبقه همکف - واحد ۶ - تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.isba.ir پست الکترونیکی: info@isba.ir فروشگاه اینترنتی: www.Jdbook.ir

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

- ۱ - مقدمه ۷
- ۲ - فرهنگِ حاکمِ امروزی ۲۵
- ۱.۲ تعاریفِ صوریِ فرهنگ ۲۷
- ۲.۲ ماهیتِ فرهنگِ حاکم ۴۴
- ۳ - فرهنگِ اطلاعاتی ۷۵
- ۱.۳ جامعهٔ اطلاعاتی ۷۷
- ۲.۳ الگوی مفهومی داده، اطلاعات و دانش ۹۶
- ۳.۳ تعریفِ اطلاعات ۱۰۹
- ۱.۳.۳ ریشه‌شناسیِ اطلاعات ۱۱۸
- ۲.۳.۳ علوم طبیعی: رهیافتِ صوری ۱۴۱
- ۳.۳.۳ تعریفِ صوری از اطلاعات: رهیافتِ علمی ۱۴۷
- ۱.۳.۳.۳ نظریهٔ شانون دربارهٔ اطلاعات و ارتباطات ۱۵۷
- ۴.۳.۳ تعریفِ غیرصوری از اطلاعات: رهیافتِ علوم اجتماعی ۱۷۹
- ۴ - فرهنگِ جامعهٔ توده‌ای ۱۸۹
- ۱.۴ طغیانِ یک تشکیلاتِ جدید ۱۹۱
- ۲.۴ وضعِ متزلزلِ ذهنِ عمومی: بودن و شلن ۲۰۸
- ۳.۴ فرهنگِ اطلاعات ۲۱۹
- ۱.۳.۴ رسانه و ارتباطات: جنگ در عراق ۲۲۵
- ۲.۳.۴ رسانه‌های جمعی و ژورنالیسم ۲۳۸

۲۵۰ اعمال قدرت ۳.۳.۴
 ۲۶۱ رژیم اطلاعاتی جمعی ۴.۳.۴

۵- فرهنگ حاکم و روایت‌ها برای برساختن واقعیت ۲۶۷

۱.۵. تأثیرات فرهنگ حاکم ۲۶۹

۲.۵. بحران اقتصادی ۲۰۰۷ ۲۷۶

۱.۲.۵. طرح کمک مالی [نجات‌دهنده] امریکا ۲۷۷

۲.۲.۵. علت (علل) زیربنایی و روایت‌های رسمی توصیف‌کننده این بحران ۲۸۵

۳.۲.۵. درس‌های آموخته‌شده یا درس‌هایی که لازم است بیاموزیم ۳۰۲

۳.۵. تبیین بحران اقتصادی از لنزهای فرهنگ حاکم ۳۲۳

۶- نتایج ۳۴۷